

2027年以降卒対象

 **キャリアナビ** オープニングイベント

就活早わかりフェスタ 開催レポート

2025年5月
大学生協事業連合UNIVCOOPキャリアナビ事務局

『就活早わかりフェスタ』について

2027年以降卒向けのオープニングイベント 『就活早わかりフェスタ』を 2025年4月20日（日）に開催



人手不足を背景とした**学生優位の売り手市場**が続いており、企業の**採用活動の早期化および長期化**が年々加速しています。一方で学生は、**インターンシップの一般化**や**インターンシップ参加後の早期選考の増加**により早期化・長期化の傾向は見られるものの、単純な早期化・長期化よりも**就職活動時期の分散が顕著**になっています（次頁参照）。活動時期を問わず「**タイパ**」を重視した**表面的な情報収集**に終始する傾向が見られ、企業や仕事、社会への理解を深められないことにより、**内定辞退率の上昇**や**ミスマッチによる早期離職**に繋がっていると考えられます。

就活生へのヒアリングを通じて、選考突破テクニックや根拠の不確かな口コミなど「**内定を得るため**」の情報ではなく、実際に**働く業界人・社会人ならではの「生の声**」を届ける必要があると改めて実感し、『就活早わかりフェスタ』を2023年4月に初開催し、今回が3回目となりました。

同業・同職種での比較や、企業の社員が語る最先端の社会課題、企業の本音や就活の裏側など、多様化する学生の興味関心に応じたコンテンツを用意し、**全ての参加学生が一步でも前に進めるような一日**にしたいという思いで本イベントを開催いたしました。

開催の背景・年間スケジュール



① 慎重型

- ・ 低学年の頃からインターンシップなどに積極的に参加
- ・ 3年生の4月時点ではすでに志望業界を絞り始める

② バランス型

- ・ 夏のインターンシップに向けて春から就活スタート
- ・ 夏は多数の企業に応募し、秋冬は行動量が減る傾向

③ 楽観型

- ・ 秋冬のインターンシップや企業説明会から就活本格化
- ・ 短期決戦ですぐに内定先を決めてしまうケースも

内定獲得難易度の低下や情報収集機会の増加により「早期に動く学生＝優秀」とは限らなくなり、自信のある学生ほど、時間をかけずに就活をしようとする傾向が見られる。異なる動き方をする学生に対し、それぞれに合った学びを得る機会を提供することを目指す。

コンテンツ紹介

就活の謎 チャンネル

基礎的な講座が中心
就活の全体像がつかめる

内容

11:00

早フェス
完全攻略ガイド

11:30

早わかり！
27卒就活スケジュール

12:00

12:30

先輩しくじり体験談
《文系編》

13:00

13:30

覆面人事
ぶっちゃけトーク

14:00

14:30

理系就職徹底攻略

15:00

15:30

夏インターン
選考突破テクニク

16:00

16:30

先輩しくじり体験談
《理系編》

17:00

プロが教える！IR情報
フル活用の企業分析！

18:00

比較 チャンネル

同業界企業、先輩学生などの
対談を通して理解を深める

インターンシップ質をとる？
量をとる？

<エンタメ業界企業会談>
バンダイ・BANDAI SPIRITS
×オリエンタルランド

対面・WEBセミナーを
上手く使い分ける『活用術』

自分でエントリー？
企業からのオファーを待つ？

<インフラ業界企業会談>
JR東海（東海旅客鉄道）
×日本郵船 ×NTT西日本

公務員にする？
民間企業にする？

Q&A チャンネル

質問する・見学するなど
体験により理解を深める

<質問会>
S k y

<質問会>
三菱UFJ信託銀行

<質問会>
ニトリ

<質問会>
阪急阪神ホールディングス

<質問会>
バンダイナムコエンターテインメント

<オフィス潜入ツアー>
富士通グループ

<オフィス潜入ツアー>
カプコン

<質問会>
スクウェア・エニックス

<質問会>
講談社

トレンド チャンネル

企業による単独講演で
トレンドのテーマを学ぶ

「素材には社会を変える力がある」
東レ

「自動運転」
デンソー

「テレビに将来あるの？」
NHK(日本放送協会)

「CO2が資源に!？」
IHI

「物価高×金利」
日本銀行

「ワークライフバランス」
三菱総合研究所

「Suicaの可能性」
東日本旅客鉄道（JR東日本）

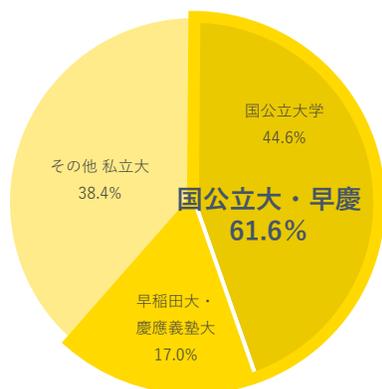
「新しい時代のテレビ局へ」
テレビ朝日

「宇宙開発」
宇宙航空研究開発機構【JAXA】

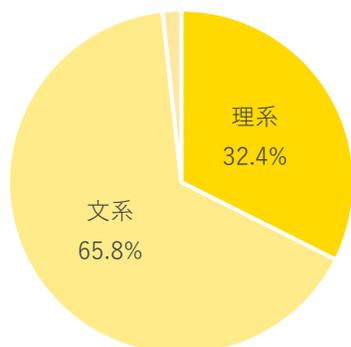
参加学生の内訳 ※アーカイブ視聴含む

アーカイブ視聴を含む参加登録は3,044名(当日参加2,727名)。全体の44%が国公立大生、早稲田・慶應を合わせると61%という結果となりました。参加登録者数の上位校は、早稲田・関西学院・立命館・同志社・慶應義塾大・法政大と続き、関東と関西の有名私立大からの参加が目立ちました。

▼ 国公立私立別



▼ 文理別



▼ 大学内訳 (上位30校)

| | | | | | |
|----------|------|------------|-----|-------------|-----|
| 1 早稲田大学 | 371名 | 11 東京理科大学 | 82名 | 21 九州大学 | 51名 |
| 2 関西学院大学 | 204名 | 11 北海道大学 | 82名 | 22 西南学院大学 | 49名 |
| 3 立命館大学 | 178名 | 13 東北大学 | 81名 | 23 津田塾大学 | 47名 |
| 4 同志社大学 | 171名 | 14 山形大学 | 79名 | 24 お茶の水女子大学 | 41名 |
| 5 慶應義塾大学 | 146名 | 15 奈良女子大学 | 72名 | 25 同志社女子大学 | 32名 |
| 6 法政大学 | 135名 | 16 東京科学大学 | 67名 | 26 静岡大学 | 29名 |
| 7 大阪大学 | 113名 | 17 京都大学 | 65名 | 27 九州工業大学 | 28名 |
| 8 大阪公立大学 | 108名 | 18 神戸大学 | 62名 | 28 千葉大学 | 22名 |
| 9 東京大学 | 89名 | 19 名古屋市立大学 | 58名 | 29 東洋大学 | 19名 |
| 10 龍谷大学 | 87名 | 20 名古屋大学 | 52名 | 29 跡見学園女子大学 | 19名 |

上記30大学で全体の **86.6%**

イベント当日の様子・参加学生からの感想（抜粋）

当日は、参加学生から多くの質問が寄せられ、積極的に情報を得ようとする姿勢がうかがえました。イベントの感想からも様々な視点から視野を広げ、不安を解消しながら、就職活動に前向きに取り組む様子が感じられます。

就活早わかり フェスタ

展開が分かりやすくまた、他の就活イベントとは違ったコンテンツを提供されていて、単調な活動になりがちなオンライン合同説明会を意欲的に参加しようと思える、非常に大盤振る舞いだと感じました。（文科系／学部3年）

就活の謎 チャンネル

先輩方の体験談を聞いて、不安を感じているのは自分だけではないこと、失敗してもそこで終わりではないことなど、詳しくアドバイス知ることができ、これから取り組むべき事のイメージが具体的に変わった。就活生側、企業側どちらの本音も聞くことができ、とても有意義だった。（文科系／学部3年）

比較 チャンネル

同じジャンルの企業であっても、理念ややりがい、社風について似ている点もあれば異なる点もあるということがよくわかった。学生時代に特別な経験をしていなくともやりたいことがはっきりしていればいいのだということがわかって不安が和らいだ。（文科系／学部1年）

Q&A チャンネル

実際の声聞くことで解像度が高まり、志望したいという熱意がより高まった。（文科系／学部3年）
質問に徹底的に答えてくださり、企業のイメージを鮮明に持つことができた。（理工系／修士1年）

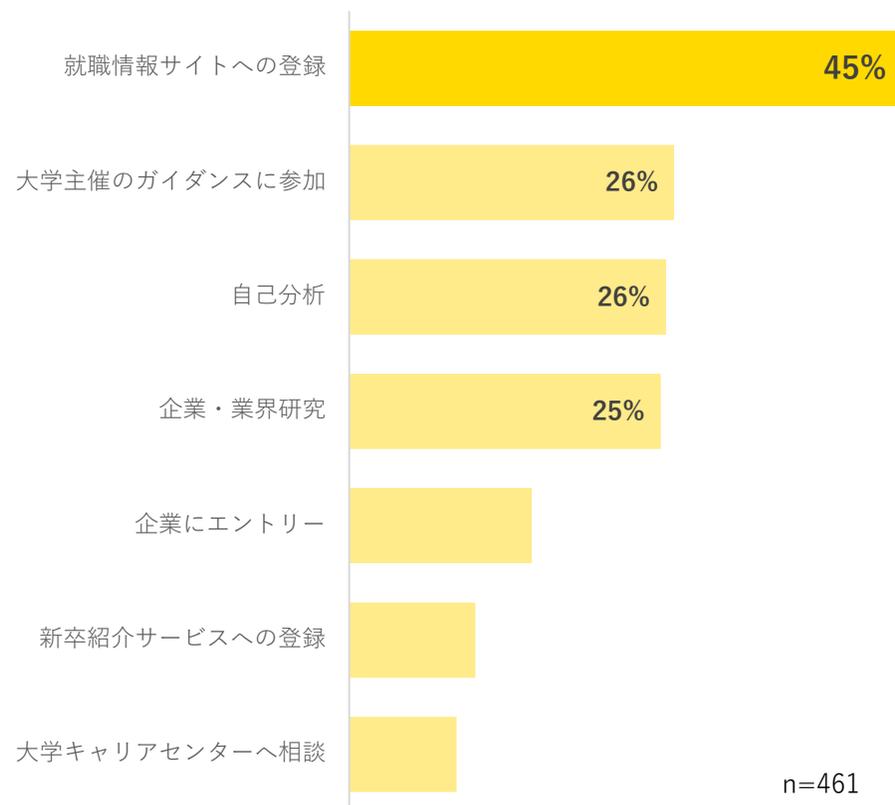
トレンド チャンネル

企業での最先端の取り組みや、それに対する課題などを話してくださり、仕事に対するやりがいを想像することができた。（理工系／修士1年）

参加学生の就活状況

自己分析や企業・業界研究を始めた学生もみられ、情報収集や早期化への不安の声が複数あがっていました。学業・研究との両立など就職活動の進め方に悩む様子もうかがえます。

▼直近1ヵ月の就活内容（複数回答） ※上位7項目



▼現在不安なこと（参加者アンケートから抜粋）

- ・インターンシップに参加したいが**参加する企業の選び方が分からない**。行きたい企業が具体的に決まっていないため、興味のある業界の企業を調べているがたくさんあるため、どう絞ればいいのか知りたい。（文科系/学部3年）
- ・夏インターンですべて決まるという風潮に**焦りを感じる**。（理工系/修士1年）
- ・研究と就活の両立が不安です。どちらかに全力で取り組みたくなくなってしまい、バランスが上手く取れません。（理工系/修士1年）
- ・学業、部活動、アルバイト等で日々忙しい中、**早期化する就職活動についていけるかが心配**です。（文科系/学部3年）
- ・インターンシップ情報の開示時期がバラバラなため、すでに見逃していないか不安です。（理工系/学部3年）
- ・**企業とのマッチングをどう判断するべきか分かりません**。自分の学校は学生数が少ないため、OG、OBにも聞きづらいので……。 （文科系/学部2年）
- ・まだ業種や業界について知識がなく不安なため、情報収集していかなければと考えています。また、自分のやりたいことが決まっていないことも不安です。（文科系/学部3年）